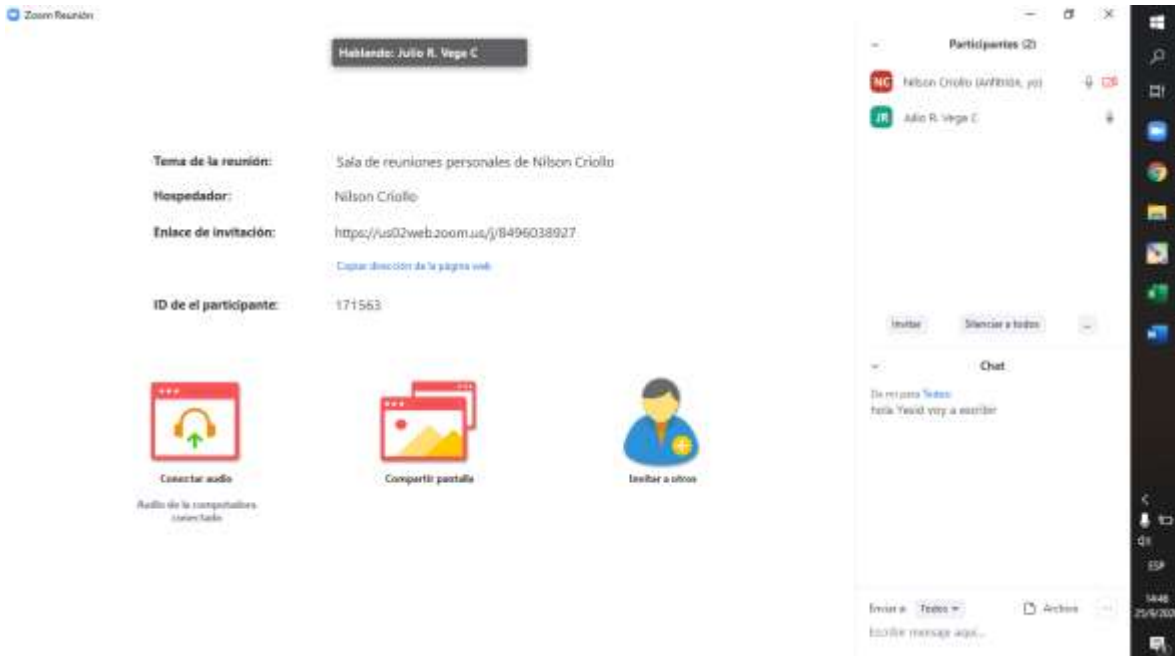
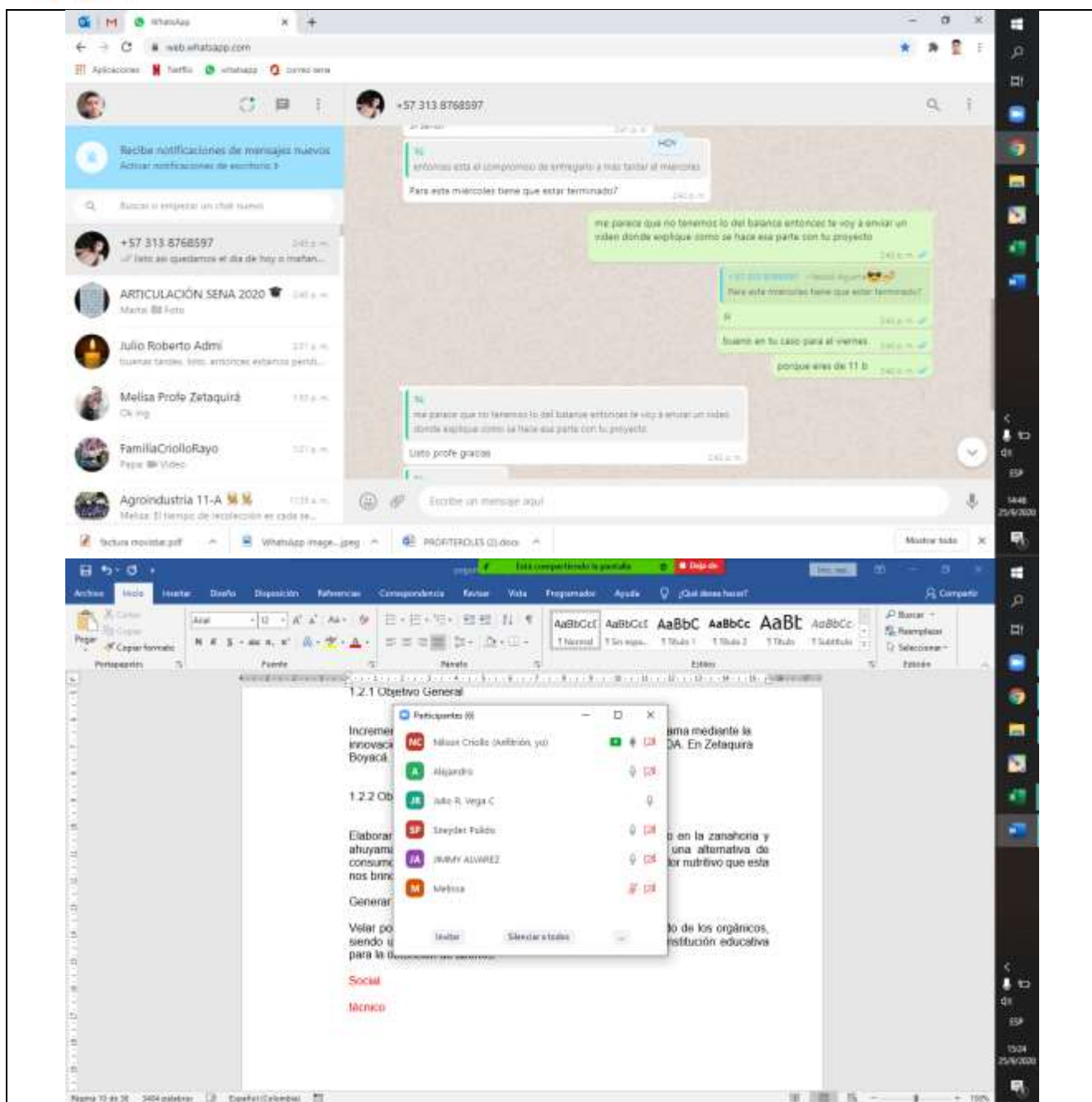


ACTA No.		
REUNIÓN PARA IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN EN INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARTICULADA		
CIUDAD Y FECHA: 25 de septiembre de 2020	HORA INICIO: 7:00	HORA FIN: 16:00
LUGAR: formación virtual	DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL BOYACÁ/ CENTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL	
TEMA (S): Desarrollar actividades de formación profesional integral de acuerdo al proyecto formativo planteado para los aprendices de la Institución Educativa San Jose de la Florida		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Indicar las acciones de formación adelantadas en la Institución Educativa con el grado _____ que corresponde a la ficha de caracterización N°		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
		



The screenshot displays a computer desktop with a Windows taskbar on the right. The main window is a web browser showing a WhatsApp chat interface. The chat is with a contact named '+57 313 8768597'. The chat history shows several messages, including a green bubble asking '¿Para este miércoles tiene que estar terminado?' and a blue bubble responding 'me parece que no tenemos lo del balance entonces te voy a enviar un video donde explico como se hace esa parte con tu proyecto'. Below the chat, there is a list of recent contacts. In the background, a Microsoft Word document is open, showing a table of contents or index. The document has a blue header bar with the title 'Lista de participantes y portafolio'. The table of contents lists various topics and participants, such as '1.2.1 Objetivo General', 'Incremento innovador', 'Boya', '1.2.2 Ob', 'Elaborar ahuyama', 'consumo', 'nos brin', 'Generar', 'Velar po', 'siendo u', 'para la d', 'Social', and 'técnico'. A small window titled 'Participantes' is also visible, listing names like 'Milton Criollo (Asesoría, yo)', 'Alejandro', 'Julio R. Vega C', 'Sneyder Polido', 'JIMMY ALVAREZ', and 'Melissa'.

1.2.1 Objetivo General

Incrementar la oferta de productos a base de zanahoria y ahuyama mediante la innovación del yogurt mediante la empresa ZANAHUYAMA LTDA. En Zetaquirá Boyacá.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Elaborar y comercializar 1.920 unidades de yogurt, innovando en la zanahoria y ahuyama como materia prima, producto que permita tener una alternativa de consumo que beneficia a los clientes que lo consumen por el valor nutritivo que estos brinda.
- Generar ingresos para los gestores del proyecto
- Velar por el cuidado de los recursos al hacer manejo adecuado de los orgánicos, siendo ubicados en su lugar correspondiente ubicada en la institución educativa para la obtención de abonos.

6. ESTUDIO DE IMPACTO
5 párrafos de acuerdo al impacto técnico social económico ambiental y mercadeo

7. CONCLUSION
De acuerdo a los objetivos

8. RECOMENDACIONES
Que recomiendan a sus compañeros, la IE sobre la planta y equipos

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA



ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

GD-F-007 V.02